



Premier Hackathon du management interentreprises organisé par la Banque de France

Les 19 et 20 septembre, 150 managers issus de diverses entreprises – dont 30 de la Banque de France et 3 de l'ACPR – ont participé au premier Hackathon du management coorganisé par la Banque de France, le cabinet Davidson et eTHIKONSULTING.

Largement participatif, cet événement novateur avait vocation à inventer de nouveaux outils ou de nouvelles pratiques de management.

Sur les 18 propositions élaborées par les différentes équipes interentreprises, 3 ont été retenues par le jury composé d'experts en management, dont Claire Bourdon, adjointe au directeur de la première direc-

tion du Contrôle des assurances de l'ACPR, et Jean-François Persoud, responsable de la communauté managériale de la Banque de France. Elles visent respectivement, à l'aide d'outils collaboratifs, à favoriser l'innovation avec « The cr'hack fun fing », à matérialiser le droit à l'erreur avec « Oser l'erreur – Les succès de l'échec » et enfin à développer la bonne humeur dans l'entreprise avec « What the fun ? »

Les trois partenaires se sont engagés à assurer le développement de ces outils qui pourront être utilisés par toutes les entreprises participantes. Au sein de la Banque de France, l'action est portée conjointement par la direction de l'Innovation digitale (Digit) et la communauté managériale Manager ensemble.



Retrouvez le déroulement de ces deux journées
sur le site dédié : www.hackathonmanagement.com