

# Forum Fintech ACPR AMF

Tech et influence :  
les bonnes pratiques à observer

9 octobre 2025

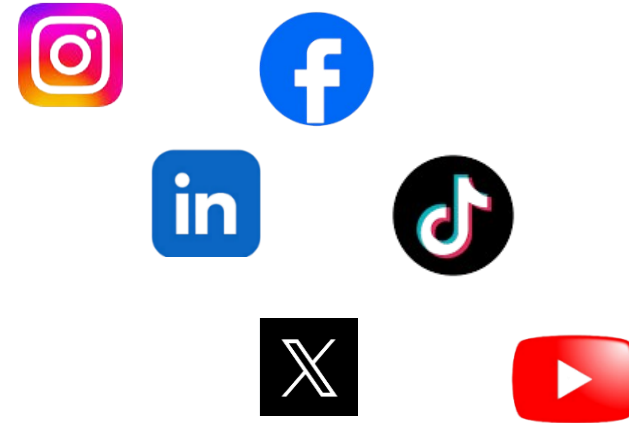




# ESSOR DES NOUVEAUX CANAUX DE COMMUNICATION

Opportunités et défis à relever

# Essor des nouveaux canaux de communication : opportunités et défis à relever



**Importance d'adapter la communication aux nouveaux vecteurs sans freiner l'innovation ni amoindrir la protection du public**



**Des autorités impliquées pour  
conjuguer innovation, information  
et protection de la clientèle**

# Des autorités impliquées pour conjuguer innovation, information et protection de la clientèle

## Surveillance

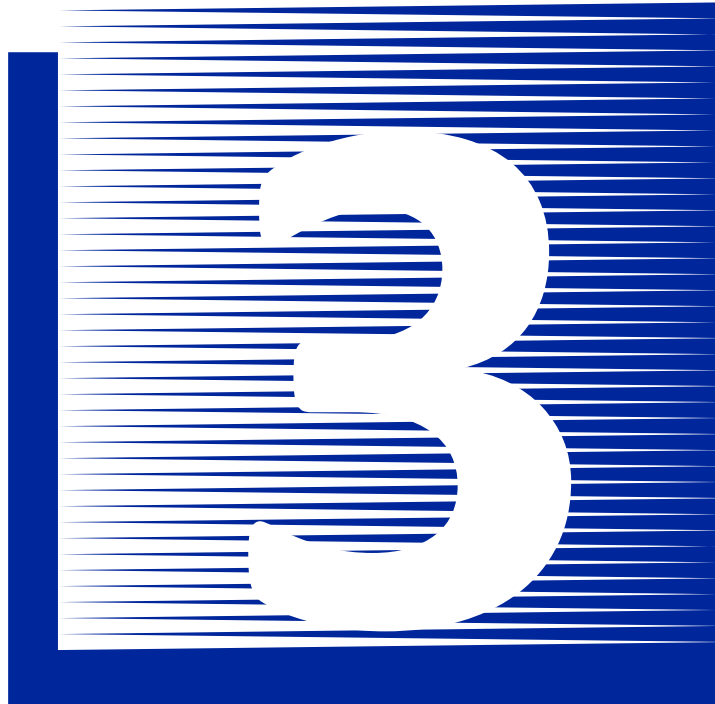
- Veille des publicités
- Etudes ciblées
- Signalements

## Coopération

- Entre l'AMF et l'ACPR au sein du Pôle Commun
- Avec la DGCRRF, la Police et le Parquet
- Avec l'Autorité de Régulation Professionnelle de la Publicité (ARPP)

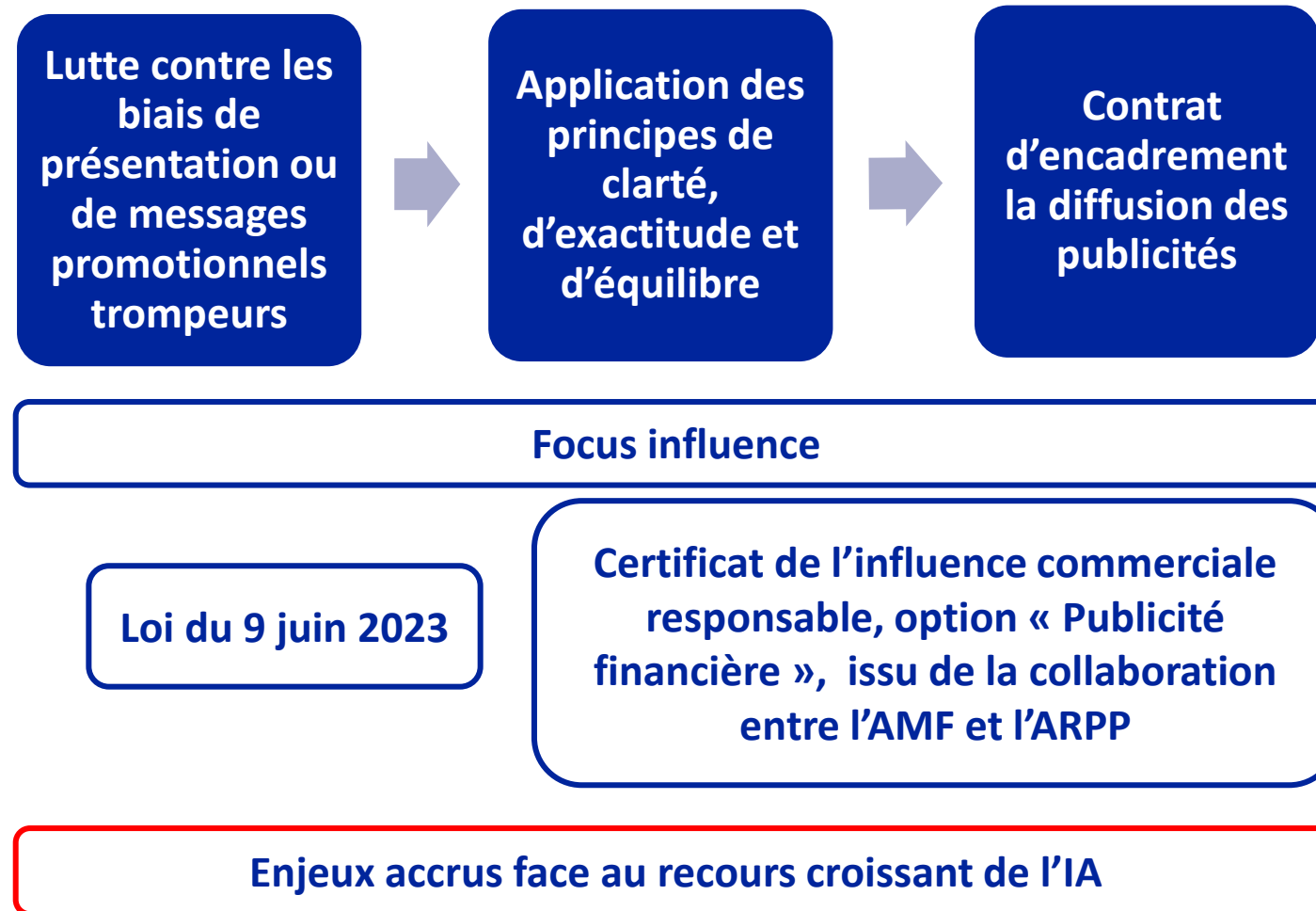
## Information et Pédagogie

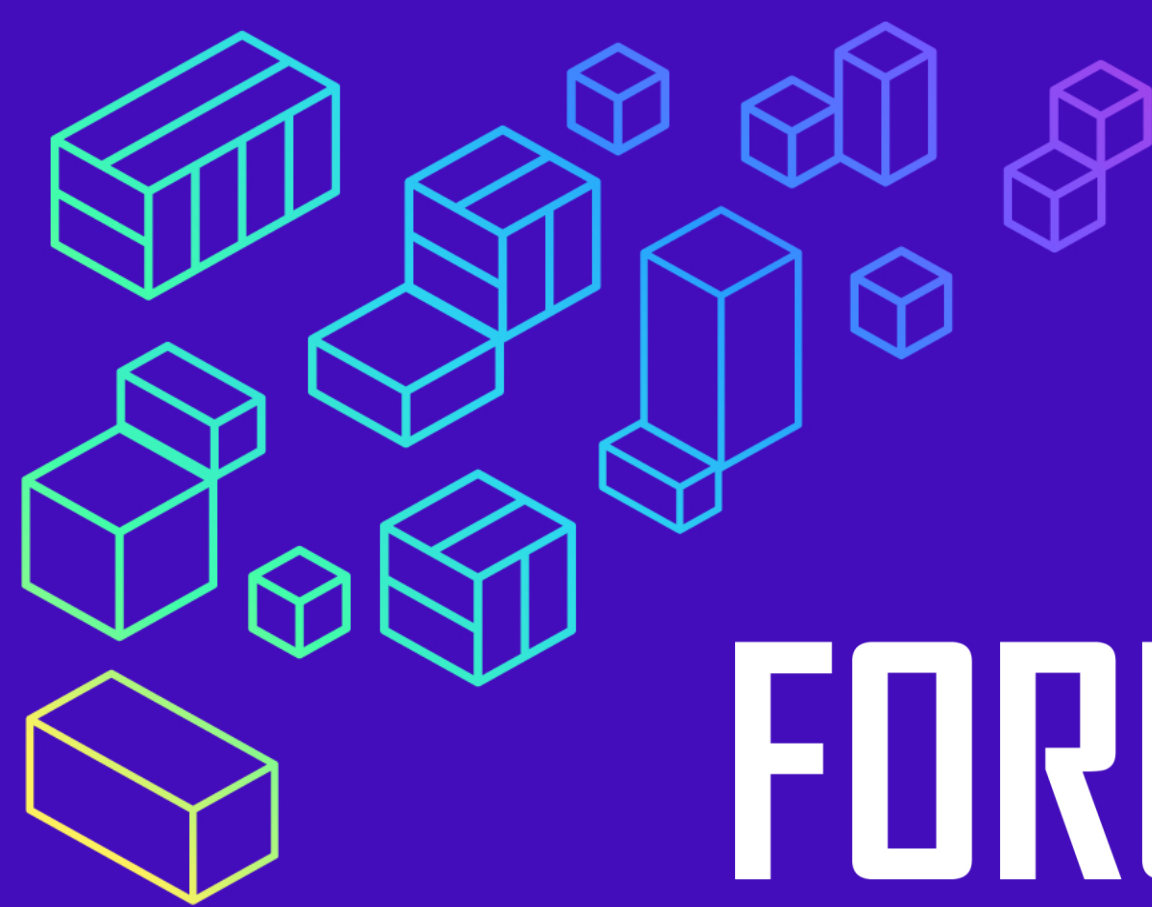
- Étude OCDE/AMF sur les nouveaux investisseurs particuliers en France
- Contenus pédagogiques sur le site ABE-infoservice



**Les attentes des superviseurs  
pour des communications  
attractives et respectueuses  
des intérêts de la clientèle**

# Les attentes des superviseurs pour des communications promotionnelles respectueuses des intérêts de la clientèle





# FORUM FINTECH

## ACPR - AMF

9 octobre 2025

