

# Forum Fintech ACPR AMF

## Tech et influence : les bonnes pratiques à observer

9 octobre 2025

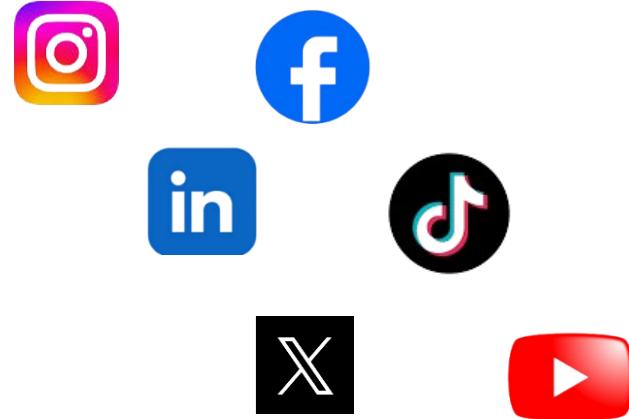




# **ESSOR DES NOUVEAUX CANAUX DE COMMUNICATION**

## **Opportunités et défis à relever**

# Essor des nouveaux canaux de communication : opportunités et défis à relever



Importance d'adapter la communication aux nouveaux vecteurs sans freiner l'innovation ni amoindrir la protection du public



**Des autorités impliquées pour  
conjuguer innovation, information  
et protection de la clientèle**

# Des autorités impliquées pour conjuguer innovation, information et protection de la clientèle



- Veille des publicités
- Etudes ciblées
- Signalements

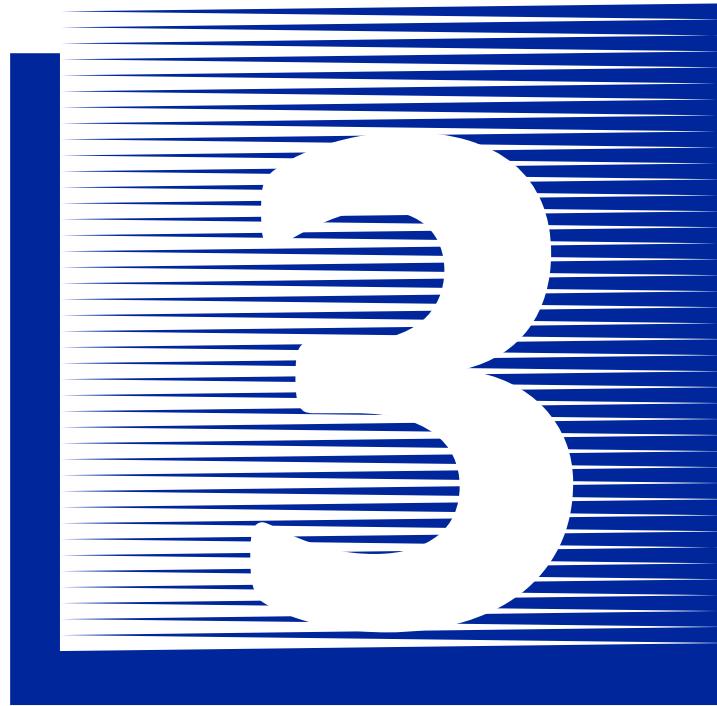


- Entre l'AMF et l'ACPR au sein du Pôle Commun
- Avec la DGCRFF, la Police et le Parquet
- Avec l'Autorité de Régulation Professionnelle de la Publicité (ARPP)



- Étude OCDE/AMF sur les nouveaux investisseurs particuliers en France
- Contenus pédagogiques sur le site ABE-infoservice





## **Les attentes des superviseurs pour des communications attractives et respectueuses des intérêts de la clientèle**

# Les attentes des superviseurs pour des communications promotionnelles respectueuses des intérêts de la clientèle

Lutte contre les biais de présentation ou de messages promotionnels trompeurs

Application des principes de clarté, d'exactitude et d'équilibre

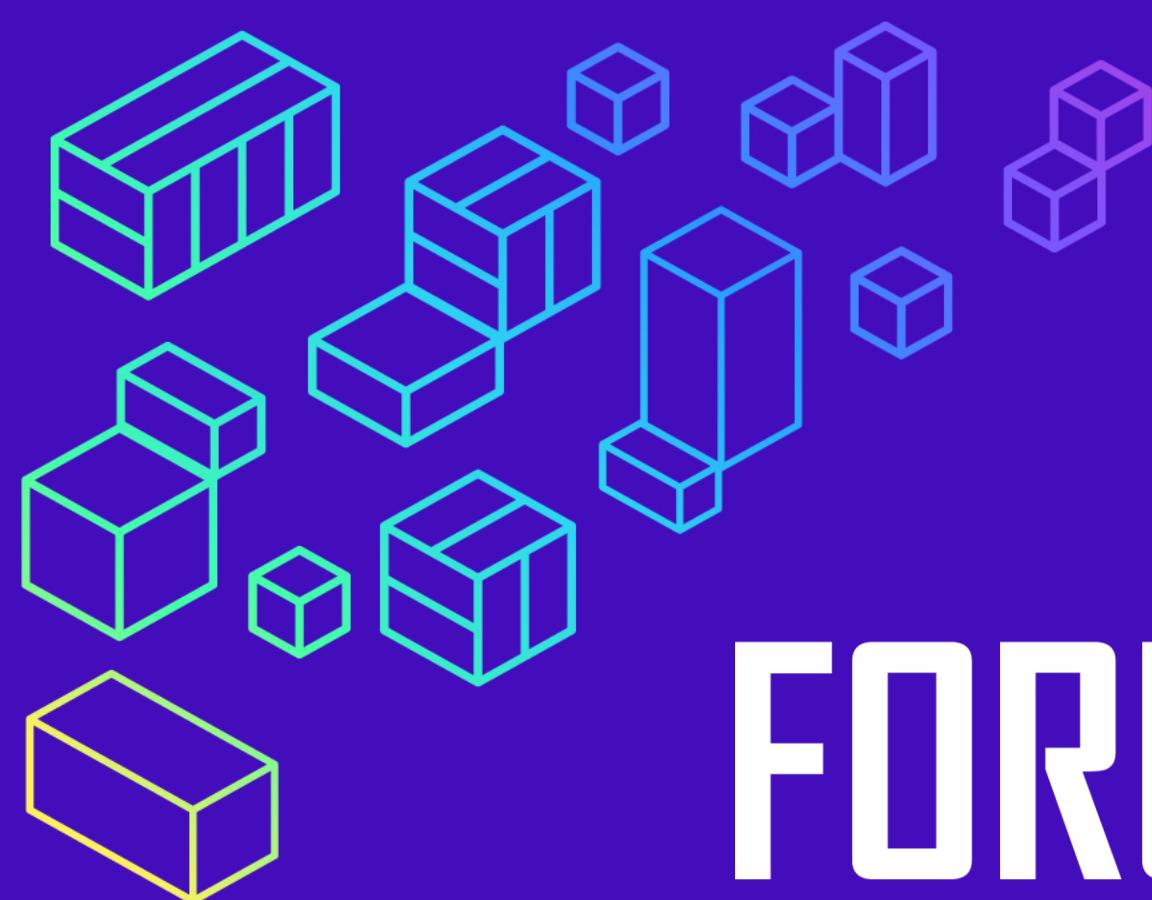
Contrat d'encadrement la diffusion des publicités

Focus influence

Loi du 9 juin 2023

Certificat de l'influence commerciale responsable, option « Publicité financière », issu de la collaboration entre l'AMF et l'ARPP

Enjeux accrus face au recours croissant de l'IA



# FORUM FINTECH

## ACPR - AMF

9 octobre 2025

