

# Commercialisation de produits financiers aux personnes âgées vulnérables : le Pôle commun ACPR-AMF publie une synthèse des réponses à la consultation publique

Dans le prolongement de l'appel à contributions lancé en décembre 2018 lors de la publication de son rapport intitulé « Pratiques de commercialisation et populations vieillissantes : comment faire face au déclin cognitif des personnes âgées au sein de la relation-client ? », le Pôle commun ACPR-AMF publie une synthèse des réponses reçues et annonce la prochaine étape de cette réflexion collective sur les moyens d'identifier les bonnes pratiques de commercialisation à l'égard des personnes âgées vulnérables.

La publication du document de réflexion du Pôle commun ACPR-AMF intitulé « Pratiques de commercialisation et populations vieillissantes : comment faire face au déclin cognitif des personnes âgées au sein de la relation-client ? » en décembre 2018 a été suivie d'une phase de consultation publique, visant à recueillir les contributions et remontées d'expérience du marché, des associations de consommateurs et des particuliers.

[Une synthèse des 21 réponses reçues a été publiée par le Pôle commun](#), afin d'informer le public des observations faites par les répondants et de proposer des pistes d'action pour améliorer l'expérience financière des personnes âgées.

Un groupe de travail de Place, réunissant superviseurs, représentants du secteur financier et représentants des consommateurs, sera lancé à la rentrée 2019, afin de discuter des moyens opérationnels d'améliorer les pratiques des acteurs financiers à l'égard de cette clientèle, sur plusieurs aspects-clés du processus de commercialisation (conception des produits, forme et contenu de l'information délivrée, canaux de distribution, formation des professionnels...).

Pour en savoir plus :

[Rapport ACPR-AMF : Pratiques de commercialisation et populations vieillissantes : comment faire face au déclin cognitif des personnes âgées au sein de la relation-client ?](#)

[Appel à contributions : Pratiques de commercialisation et populations vieillissantes](#)